

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и  
социальных коммуникаций

О.С. Перетятая

« 16 » \_\_\_\_\_ 202 6 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Современные зарубежные СМИ

По направлению подготовки	42.04.02 Журналистика
Квалификация выпускника	магистр
Форма обучения	очная
Курс	ОФО – 1-й (2-й семестр) ЗФО – 2-й (4-й триместр)

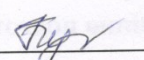
Луганск, 202 6

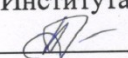
Рабочая программа учебной дисциплины «Современные зарубежные СМИ» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика очной и заочной форм обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08 июня 2017 года № 529 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 04 августа 2014 года № 534н, от 28 октября 2014 года № 811н, от 04 августа 2014 года № 538н, от 04 августа 2014 года № 533н, от 17 января 2017 года № 40н.

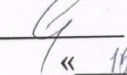
**СОСТАВИТЕЛИ:**

кандидат филологических дисциплин, доцент кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Куянцева Елена Александровна;  
старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Каторгина Дарья Юрьевна.

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела  
Протокол от «26» декабря 2025 г. № 5  
Заведующий кафедрой  
журналистики и издательского дела  Е.А. Куянцева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций  
Протокол от «14» января 2026 г. № 6  
Председатель учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций  А. В. Сысенко

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор Департамента образования  В. В. Савенков  
«16» января 2026 г.



### 1. Цели и задачи учебной дисциплины

**Цель** изучения дисциплины – ознакомить магистрантов с историей развития мировых зарубежных средств массовой информации; усвоить знания о новых коммуникационных технологиях и глобализации информационной деятельности; очертить основные направления развития СМИ на рубеже двух тысячелетий.

#### **Задачи:**

- научиться отслеживать эволюцию основных концепций журналистики в современности;
- уметь идентифицировать СМИ как институт современной цивилизации;
- научиться работать с эмпирической информацией, находить источники и методы получения новых фактов; уметь пользоваться современными профессиональными базами данных, информационными справочными и поисковыми системами.

### 2. Место дисциплины в структуре ООПВО

Дисциплина «Современные зарубежные СМИ» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, индекс дисциплины Б1.В.04.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания основ теории журналистики; знания истории отечественной и мировой журналистики; умения охарактеризовать современные тенденции развития СМИ; навыки идентификации и создания современных медиапродуктов.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин бакалавриата «История зарубежной журналистики», взаимосвязано с дисциплиной «Типология СМИ» и является базой для изучения дисциплины «Современные медиасистемы».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает теоретические концепции и базовые принципы формирования и функционирования глобальных, национальных и региональных медиакоммуникационных систем. Совокупность политических и экономических факторов, определяющих развитие медиаотрасли на разных уровнях. ОПК-5.2. Умеет ориентироваться в мировых и отечественных тенденциях развития медиакоммуникационной отрасли для использования полученных знаний в профессиональной деятельности. Выявлять и анализировать политические и экономические факторы, влияющие на развитие медиасистем конкретного региона, страны и мира в целом.	Знает историю развития мировых зарубежных СМИ; Умеет охарактеризовать новейшие тенденции развития средств массовой информации; Владеет навыками коммуникативных технологий.

#### 4. Структура и содержание учебной дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зач. ед.	
	Очная форма	Заочная форма
<b>Общая учебная нагрузка</b>	<b>108 / 3</b>	<b>108/3</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов)</b>	<b>36</b>	<b>8</b>
<b>в том числе:</b>		
Лекции	10	4
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	26	4
Лабораторные работы	-	-
Контрольные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (контроль)	36	9
<b>Самостоятельная работа студента (всего часов)</b>	<b>36</b>	<b>91</b>
Форма аттестации	экзамен	экзамен

##### 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. СМИ в глобальном информационном пространстве. Новые тенденции в зарубежных СМИ на рубеже тысячелетий.

Современные СМИ в глобальном мире. Использование СМИ в качестве инструмента управления. Вовлеченность СМИ в геополитические процессы. Внешнеполитические стратегии СМИ в глобальном мире. Функция информирования. Лоббирование. Пропаганда. Манипулирование. Окончание «холодной войны». Глобализация в средствах массовой информации. Новые информационные технологии и журналистика. Журналистика и информационное общество. Новые тенденции развития СМИ. Дигитализация. Новые тенденции развития СМИ. Конвергенция. Новые тенденции развития СМИ. Мультимедиа-тизация. Новые тенденции развития СМИ. Коммерциализация.

Тема 2. СМИ Европейских стран во второй половине XX века – начале XXI века.

Становление и развитие СМИ Центральной и Восточной Европы после Второй мировой войны. Периодизация. Политические кризисы в странах Центральной и Восточной Европы и борьба за свободу слова и печати. Общие тенденции развития журналистики стран Центральной и Восточной Европы после 1989 года.

Тема 3. Журналистика стран Азии, Африки, Латинской Америки на современном этапе.

Место японской журналистики в медиапространстве Азии. СМИ Китайской Народной Республики. Особенности развития СМИ Индии. Информационный империализм в государствах Африки. Специфика латиноамериканских СМИ.

Тема 4. СМИ постсоветских стран.

Понятие постсоветского пространства. Преобразования в журналистике постсоветских стран в начале 90-х годов. Оценка постсоветской журналистики в трудах Александра Короченского. Сравнение информационного законодательства постсоветских стран.

Тема 5. Современное состояние СМИ стран Западной Европы и США.

Средства массовой информации Франции. Современная журналистика Великобритании. Специфика современных СМИ Германии. Особенности СМИ США.

Тема 6. Современная журналистика стран Северной, Юго-Восточной Европы

Средства массовой информации Болгарии. Современная журналистика Финляндии. Специфика современных СМИ Швеции. Особенности СМИ Испании. Средства массовой информации Италии.

#### 4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
2 семестр			
1	СМИ в глобальном информационном пространстве. Новые тенденции в зарубежных СМИ на рубеже тысячелетий	2	2
2	СМИ Европейских стран во второй половине XX века – начале XXI века	2	
3	Журналистика стран Азии, Африки, Латинской Америки на современном этапе	4	2
4	СМИ постсоветских стран	2	
Итого:		10	4

#### 4.4. Практические / занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
2 семестр			
1	СМИ в глобальном информационном пространстве. Новые тенденции в зарубежных СМИ на рубеже тысячелетий	6	2
2	СМИ Европейских стран во второй половине XX века – начале XXI века	4	
3	Журналистика стран Азии, Африки, Латинской Америки на современном этапе	4	2
4	СМИ постсоветских стран	4	
5	Современное состояние СМИ стран Западной Европы и США.	4	
6	Современная журналистика стран Северной, Юго-Восточной Европы	4	
Итого:		26	4

#### 4.5. Лабораторные работы не предусмотрены

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название раздела / темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
2 семестр				
1	Использование СМИ в качестве инструмента управления. Вовлеченность СМИ в геополитические процессы	Анализ первоисточников	11	18
2	Информационные стратегии СМИ при освещении внешнеполитических процессов. Информирование. Лоббирование. Пропаганда. Манипулирование.	Терминологический словарь	11	18
3	Новые коммуникативные	Конспект определений	7	18

	технологии, политика государственного дерегулирования и глобализация информационной деятельности.	сущностных понятий, поиск примеров		
4	Эволюция основных концепций журналистики на рубеже двух тысячелетий.	Конспект первоисточников	11	18
5	Кризисные явления в международной журналистике. Новые тенденции развития СМИ. Журналистика и «общество знаний».	Круглый стол	8	19
<b>Итого:</b>			45	91

#### **4.7. Курсовые работы не предусмотрены**

#### **5. Методическое обеспечение, образовательные технологии**

Преподавание дисциплины осуществляется с применением таких видов образовательных технологий: использование всех доступных медиаресурсов во время лекционных занятий, а также при подготовке к практическим занятиям и при выполнении самостоятельной работы (подготовка докладов-презентаций, реферативных докладов, работа в составе творческих групп).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Лекция: лекционный материал по дисциплине «Современные зарубежные СМИ» предполагает использование наглядных материалов в виде компьютерных презентаций, предоставление студентам электронных версий опорных лекций по всем разделам курса. Лекционный материал организуется с использованием таких педагогических технологий, как обучение на основе опыта и междисциплинарное обучение, которые позволяют активизировать познавательные способности слушателей и мотивировать их к самостоятельной работе. Лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция-анализ ситуаций.

Практические занятия: во время занятий студентам предлагается обсуждение по проблемным вопросам, а также решение тестовых заданий. Предполагается выступления студентов с докладами. При подготовке такого доклада студенты обращаются к учебной и справочной литературе. Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, «круглые столы», формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

1. Выработка навыков восприятия и анализа исторической, культурологической литературы.
2. Формирование навыков исследовательского отношения к предъявляемой аргументации, развитие способности понимания этических и культурологических понятий и категорий.
3. Развитие и совершенствование способностей к диалогу, к дискуссии, к формированию и логически аргументированному обоснованию собственной позиции по тому или иному вопросу.
4. Развитие и совершенствование творческих способностей при самостоятельном изучении дисциплины.

Выполнение самостоятельной письменной работы предполагает постоянный контакт с преподавателем в виде консультаций.

Самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя, просмотр документальных, научно-образовательных и художественных фильмов с последующим обсуждением и анализом.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателя (консультации, помощь в выполнении программы) и индивидуальную работу студента, выполняемую в том числе в компьютерном классе с выходом в Интернет и читальных залах университета.

При реализации образовательных технологий используются следующие виды самостоятельной работы:

- работа с конспектом занятия (обработка текста);
- работа над учебным материалом учебника;
- творческая работа;
- поиск информации в сети «Интернет» и литературе;
- подготовка к сдаче экзамена.

Проблемное обучение: для развития и совершенствования коммуникативных способностей студентов организуются специальные учебные занятия в виде «диспутов» или «конференций», при подготовке к которым студенты заранее распределяются по группам, отстаивающим ту или иную точку зрения по обсуждаемой проблеме.

Дисциплина обеспечена: информационной техникой, литературой, необходимым оборудованием для проведения практических занятий.

## **6. Формы контроля освоения учебной дисциплины**

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Современные зарубежные СМИ» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, промежуточные срезы, подготовка докладов и рефератов, контрольная работа, экзамен. Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, выполнения контрольной работы, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на экзамене.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена, включает в себя ответ на теоретические вопросы, подкрепляемые примерами из практики, выполнением практических заданий.

### **Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Количество баллов</b>
<b>2 семестр</b>	
Ответы на практических занятиях	40
Контрольно-модульная работа	20
Самостоятельная работа	10
Экзаменационная работа	30
<b>Всего за год:</b>	<b>100</b>

### **Система оценивания учебных достижений студентов заочной формы обучения**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Количество баллов</b>
<b>4 триестр</b>	
Ответы на практических занятиях	20

Контрольно-модульная работа	20
Самостоятельная работа	30
Экзаменационная работа	30
<b>Всего за год:</b>	<b>100</b>

### Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	<b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	<b>Д</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	<b>Е</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	<b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые	



		практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	
--	--	--	--

## **7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины**

### **а) основная литература:**

1. Ворошилов, В.В. Журналистика: Базовый курс: Учебник /В.В.Ворошилов. – 5-е изд. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. – 704 с.
2. История мировой журналистики: Учеб.пособие/ А.Беспалова, Е.Корнилов, А.Короченский и др. – 3-е изд, испр.и доп. – М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: ИЦ «МарТ», 2003. – 432 с.
3. Михайлов, С.А. Журналистика Соединенных Штатов Америки /С.А.Михайлов – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. – 448 с.
4. Прутков, Г. В. История зарубежной журналистики: От Античности до современности : учебно-методическое пособие / Г. В. Прутков. – 2-е изд., испр. – Москва : Аспект Пресс, 2025. – 523 с. – ISBN 978-5-7567-1328-2. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/441827> (дата обращения: 15.09.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Современные зарубежные СМИ : учебное пособие / Я. Л. Скворцов, Н. В. Шевцов, С. В. Чугров [и др.] ; под редакцией Н. В. Шевцова. – 2-е изд., расш. и доп. – Москва : МГИМО, 2018. – 337 с. – ISBN 978-5-9228-2004-2. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/294551> (дата обращения: 17.02.2025).

### **а) дополнительная литература:**

1. Алексеева, А.О. «Народная журналистика» и «депрофессионализация СМИ» // Вестн. Моск. Ун-та. Сер.10. Журналистика. – 2006. – №6. – С.80–84.
2. Беглов, С.И. Четвертая власть: британская модель. История печати Великобритании от «новостных писем» до электронных газет /С.И.Беглов – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002. – 256 с.
3. Вартанова, Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. / Е.Л.Вартанова – М. : Аспект Пресс, 2003. – 260 с.
4. Виниченко, В.М. Телевидение США: от первых экспериментов до информационной супермагистрали (очерк истории американского телевидения) //Филологический вестник Ростовского государственного университета. – 2004. – №2–3.
5. Вороненкова, Г.Ф. и др. Периодическая печать Германии / Г.Ф.Вороненкова, А.А.Чесанов. – СПб. : С-Петреб.гос.ун-т, 2001. – 218 с.
6. Кирия, И.В. Телевидение и Интернет Франции и пути к информационному обществу / И.В. Кирия; отв. ред. Е. Л. Вартанова. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 2005. – 186 с.

### **в) интернет-ресурсы:**

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru>.
2. Российское образование: федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <http://www.edu.ru>.

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран).

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Chrome»); программы, демонстрации видеоматериалов (например, проигрыватель «WindowsMediaPlayer»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «MicrosoftPowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

## 9. Лист дополнений и изменений

[illegible]